



**best
internet**

Vilnius, 2008 m. rugsėjo 13 d.

Pasaulinės reklamos išlaidos mln. \$ ir jų dalis, tenkanti atskiriems media kanalams 2006 – 2010 m.

	2006	2007	2008	2009	2010
Laikraščiai	\$123,353	\$130,467	\$131,870	\$133,342	\$136,069
	28.4%	27.2%	25.9%	24.7%	23.7%
Žurnalai	\$56,010	\$57,926	\$59,178	\$61,354	\$63,569
	12.5%	12.1%	11.6%	11.4%	11.0%
TV	\$167,155	\$178,765	\$191,918	\$201,874	\$213,186
	37.3%	37.3%	37.6%	37.4%	37.1%
Radijas	\$36,907	\$38,439	\$39,725	\$41,242	\$42,687
	8.2%	8.0%	7.8%	7.6%	7.4%
Kinas	\$1,987	\$2,219	\$2,407	\$2,619	\$2,857
	0.4%	0.5%	0.5%	0.5%	0.5%
Lauko reklama	\$27,702	\$29,910	\$32,800	\$35,771	\$38,724
	6.2 %	6.2%	6.4%	6.6%	6.7%
Internetas	\$30,567	\$41,226	\$52,222	\$64,076	\$78,199
	6.8%	8.6%	10.2%	11.9%	13.6%
Iš viso	\$447,684	\$478,953	\$510,120	\$540,278	\$575,290

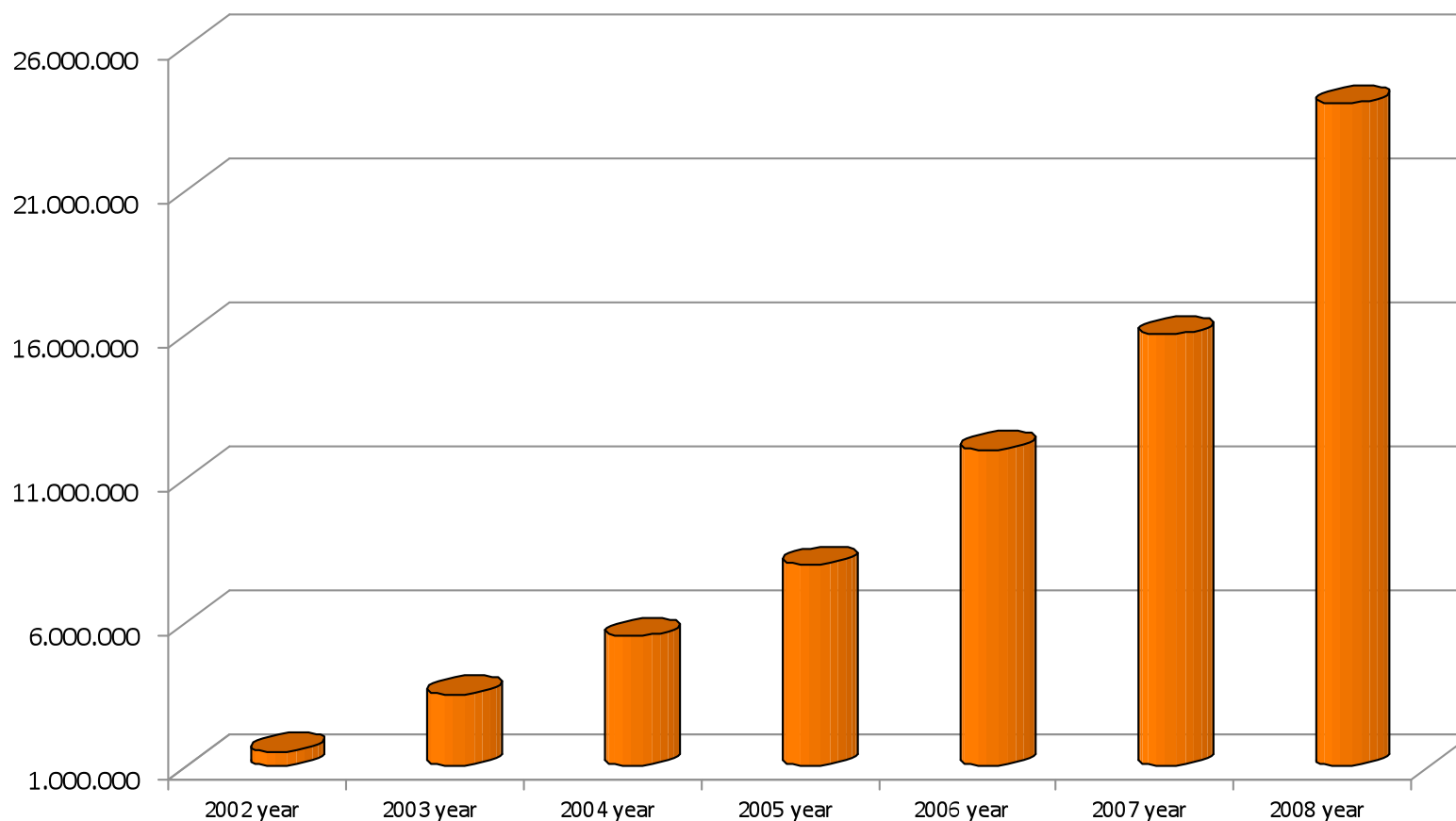
Žiniasklaidos kanalų reklamos pajamos Lietuvoje, 2007 m.

MEDIA/NET MLN LTL	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Pokytis 2007 vs 2006	Dalis 2007
TV	96	109	146	155	187	227	21,4%	45,7%
LAIKRAŠČIAI	74	80	100	106	120	124	3,3%	24,9%
ŽURNALAI	28	33	38	44	53	63.5	19,8%	12,8%
RADIJAS	18	19	25	25,5	28	34	21,4%	6,8%
LAUKO REKLAMA*	16	17	21	25	29.6	32	8,1%	6,4%
INTERNETAS**	1.5	3.7	4.6	8	12	16	33,3%	3,2%
KINAS	0.2	0.1	0.2	0,1	0,5	0,5	0,0%	0,1%
IŠ viso	233.7	261.8	334.8	363,6	430.1	497	15,6%	100,0%

* įskaitant ir lauko video reklamą ir Fillboard reklamą

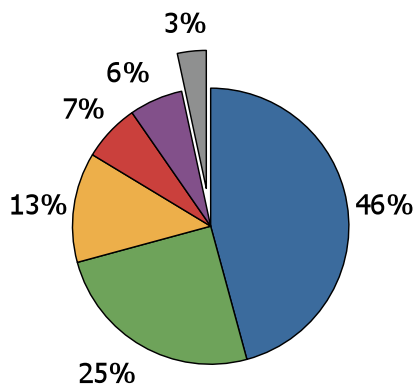
**neįskaitant interneto reklamos katalogų

Išlaidos reklamai internete Lietuvoje, Lt

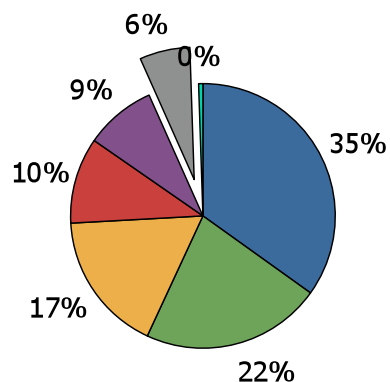


Reklamos išlaidų dalis atskiriems media kanalams Baltijos šalyse, 2007 m.

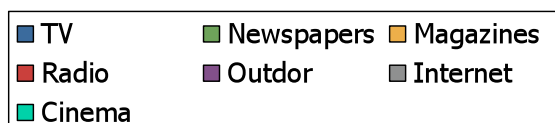
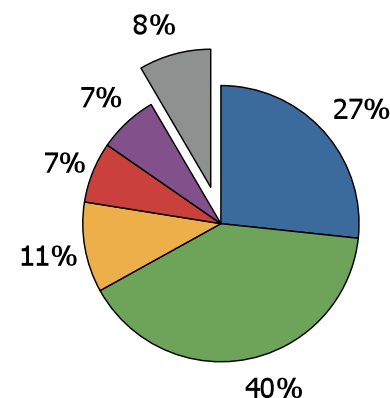
LT



LV



EE



Lietuva: išlaidos reklamai TV *versus* Internetas

... Išlaidos

227 mln. TV – **16 mln.** Internetas

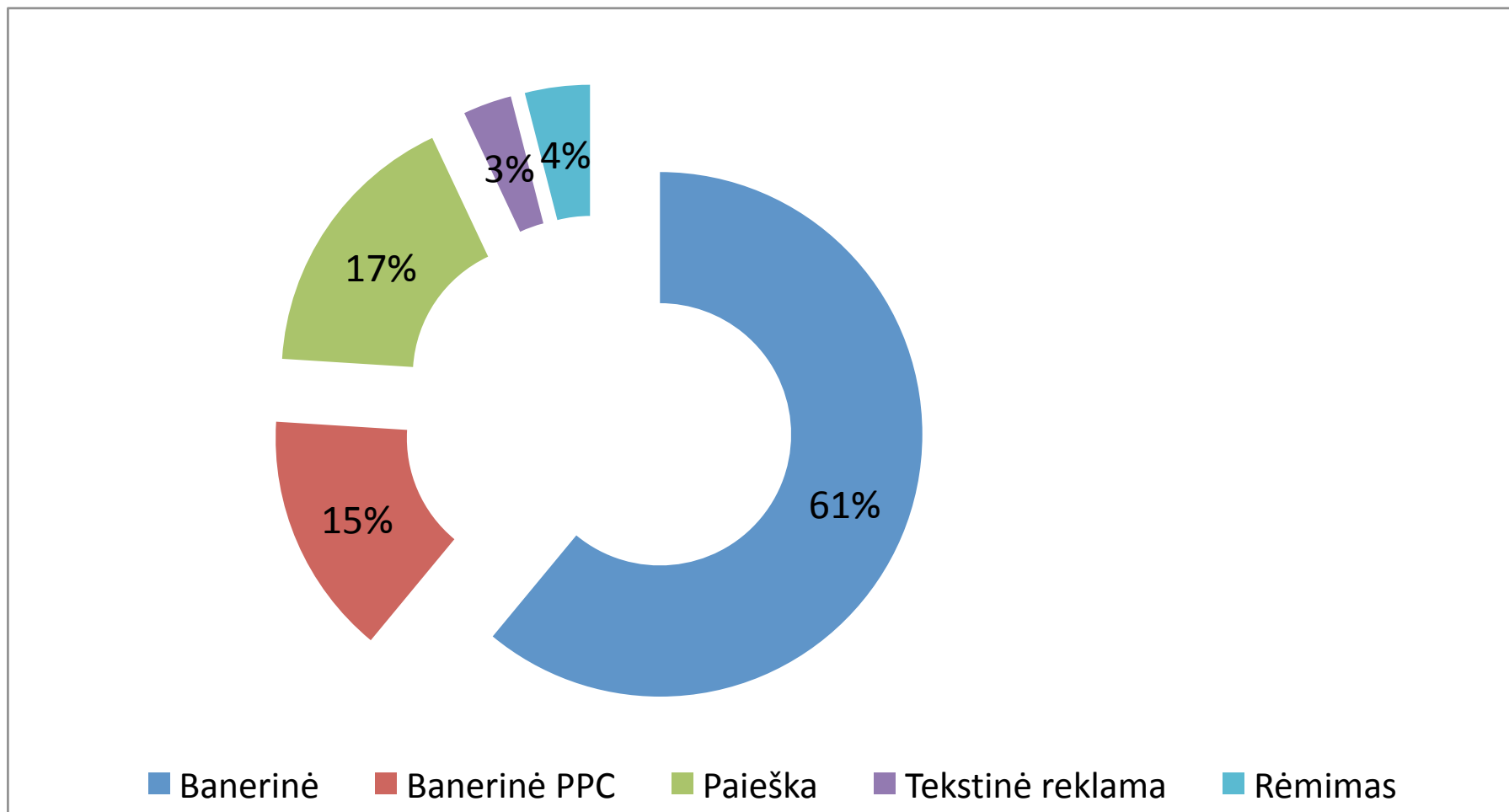
... Išlaidos vienam žmogui

75,67 Lt TV vs **10,67 Lt** Internetė

... Laikas

3:30 h TV vs **1:20 h** Internetė

100 lt



Šaltinis: Ekspertinis vertinimas